

Schonach, im Juni 2018

Die **BURGER GROUP** mit den darin enthaltenen Unternehmen bietet als Systempartner international innovative Produkte der kundenspezifischen Antriebstechnik an.

Gemäß den Werten und dem Leitbild unserer Unternehmen legen wir größten Wert auf gesellschaftliche und ökologische Aspekte, wie den Schutz der Menschenrechte, den Kampf gegen Korruption sowie den Umweltschutz. Zur Förderung der Nachhaltigkeit innerhalb unserer Supply Chain wählen wir unsere Lieferanten und Partner entsprechend den gesetzlichen und unseren gruppeninternen Anforderungen sorgfältig aus.

KONFLIKTMINERALIEN / CONFLICT MINERALS

Der Kongress der Vereinigten Staaten von Amerika hat 2010 den „Dodd Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act“ (Dodd-Frank-Act) verabschiedet. Die Section 1502 des Dodd-Frank-Act und die Ausführungsbestimmungen der U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) verlangen von Unternehmen, die der SEC-Aufsicht unterstehen, einen Bericht darüber, ob die Produkte, die sie produzieren oder deren Produktion sie beauftragt haben, „Konfliktminerale“ enthalten, die „notwendig für die Funktionalität oder Produktion“ sind.

Die **BURGER GROUP** mit den darin enthaltenen Unternehmen ist nicht der SEC Aufsicht unterstellt und hat daher keine rechtliche Verpflichtung, die Anforderungen zu Konfliktmineralien der Section 1502 des Dodd-Frank-Act zu erfüllen. Gleichzeitig erkennen wir an, dass diese Bestimmungen der SEC für die Sektion 1502 unsere direkten und indirekten Kunden dazu auffordern, Sorgfaltsprüfungen innerhalb ihrer weltweiten Lieferketten durchzuführen. Wir werden sie dabei in angemessener Weise bei der Erfüllung ihrer Berichtspflichten unterstützen.

STATEMENT

Die **BURGER GROUP** strebt an, kein Material einzukaufen, das „Konfliktminerale“ enthält. Wir implementieren angemessene Prozesse, um unserer Sorgfaltspflicht nachzukommen und handeln nach bestem Wissen und Gewissen (best faith). Unsere Aktivitäten basieren auf etablierten Arbeitshilfen und Empfehlungen von Zweckverbänden und Brancheninitiativen. Aufgrund der Vielzahl der von uns angebotenen Produkte handelt es sich um einen herausfordernden und fortlaufenden Prozess. Wir kontaktieren unsere direkten Lieferanten, um die Transparenz hinsichtlich der von ihnen gelieferten Produkte zu erhöhen. Wir werden die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern hinsichtlich guter Ansätze und praktikabler Lösungen fortsetzen und damit unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit unterstreichen.

BURGER GROUP

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Petra Ritter".

Petra Ritter
Chief Quality Officer